

Sobre Nós

Fundada em julho de 1991, a MAPData iniciou suas operações em Americana - SP, focada no mercado de softwares para o nicho de manufatura, gerenciamento de documentação, produtos e processos. Atualmente, somos o maior parceiro Autodesk na América Latina, oferecendo soluções e serviços para todos os segmentos de construção, engenharia, arquitetura e manufatura. Ao longo dos anos, incorporamos soluções e serviços da Adobe e Microsoft.

Em 2024, a MAPData iniciou uma nova fase, sendo incorporada ao Grupo NTI, um dos principais parceiros Platinum da Autodesk no mundo, com uma taxa de receita de 345 milhões de euros e mais de 875 funcionários (ambos os números incluindo MAPData) no Brasil, Dinamarca, Finlândia, França, Alemanha, Islândia, Itália, Noruega, Espanha, Suécia, Países Baixos, República da Irlanda e Reino Unido.

O Grupo NTI é um fornecedor líder de serviços completos de soluções digitais para os setores de construção, design, manufatura e mídia e entretenimento. O Grupo NTI é apoiado pelo grupo nórdico de private equity Axcel desde 2022. Para obter mais informações sobre o Grupo NTI, visite: www.nti-group.com.

Atuamos em todo o território nacional com unidades operacionais em dez estados. Somos reconhecidos pela competência técnica, qualidade no atendimento, valores éticos e comprometimento com os resultados de nossos clientes.

Missão

A MAPData tem como Missão atuar com excelência e ética no mercado de softwares de engenharia, criatividade, produtividade e documentação digital para impulsionar resultados, qualificar e desenvolver pessoas, contribuindo assim para o sucesso e satisfação de nossos clientes, colaboradores e parceiros de negócios.

Visão

Ser líder no Mercado de Softwares no Brasil e na América Latina, conquistando reconhecimento pela qualidade de nossos produtos e serviços através de uma relação profissional e duradoura baseada em crescimento, inovação e honestidade.

Valores

Nossa essência permeia profissionais treinados, serviços de qualidade e sólidas parcerias, buscando sempre trabalhar com **Integridade, Responsabilidade, Inovação,**

Diversidade e Acolhimento.

INTEGRIDADE

Ser íntegro é sinônimo de honestidade e confiança, essa é a principal base de todos os nossos relacionamentos. É ser verdadeiro, é pensar e agir sempre de forma transparente e correta.

RESPONSABILIDADE

Realizar um trabalho ético e altamente profissional, honrando nossos deveres com seriedade, comprometimento e qualidade. Não existem limites para excelência.

INOVAÇÃO

Buscar novas soluções, aprender, se aprimorar, ter visão de futuro e estimular a partilha de ideias para um ambiente cada vez mais rico e motivado.

DIVERSIDADE

Somos uma equipe diversa, respeitamos as diferenças e almejamos proporcionar um espaço cada vez mais inclusivo, criando assim oportunidades para alcançar esse objetivo.

ACOLHIMENTO

Acolher, ouvir e ensinar, proporcionando o suporte necessário para o desenvolvimento de um ambiente amigável, seguro e saudável. Todos atuam em conjunto pelo sucesso e acreditamos na força da participação coletiva.

Código de Ética

Diante desses valores apresentados, a MAPData tem como alicerce de suas ações e atividades os princípios abaixo abordados:

Cumprimento às leis, normas e regulamentos

- a) Todos devem obedecer às leis e regulamentos aplicáveis aos negócios da empresa e às práticas comerciais vigentes.

- b) Respeitar os princípios contábeis e agir com honestidade e transparência para demonstrar vendas realizadas, registrar horários trabalhados, solicitar notas de despesas, definir premiações e emitir relatórios financeiros precisos que reflitam a realidade dos movimentos da empresa.

A reputação de toda a MAPData em relação à integridade e honestidade está baseada

neste compromisso de emitir informações completas e precisas em todas as notas, relatórios e documentos, de acordo com as leis do país.

Lealdade nos negócios

- a) Manter postura de lealdade e imparcialidade em sua relação com a empresa, com seus clientes, fornecedores e concorrentes;
- b) Não participar de negociações e atividades que possam comprometer sua imagem pública e integridade profissional, assim como a imagem da empresa;
- c) Ser estritamente profissional e imparcial no tratamento com os clientes externos;

A MAPData acredita que a concorrência leal contribui para o bem-estar e satisfação dos consumidores.

Anticorrupção

- a) Não oferecer, receber ou aceitar secretamente benefícios para ou de parceiros de negócios que possam comprometer a capacidade de tomar decisões objetivas e comercialmente justas.

A MAPData não aceita práticas que visem obter negócios por meios ilícitos, opondo-se à corrupção e ao suborno.

Proteção e uso adequado de materiais

- a) Os colaboradores possuem a responsabilidade de salvaguardar e fazer o uso adequado e eficiente das propriedades da MAPData, sendo propriedades prediais ou instrumentos de trabalho.
- b) Cada um é responsável individualmente por promover proteção contra perdas, danos, mau uso, desfalque ou destruição.

Quaisquer situações ou incidentes que poderiam levar a tais fatos devem ser imediatamente comunicados pelos colaboradores a seus respectivos superiores.

Relações de trabalho

- a) Não utilizar o poder inerente aos cargos e funções determinados para obter favores ou serviços pessoais dos colegas de trabalho.
- b) Portar-se com ética nos relacionamentos internos e externos, respeitando as diferentes opiniões e comportamentos pessoais. Ser empático e honesto diante das situações no dia a dia corporativo.

- c) Evitar descrições para clientes sobre os relacionamentos ou problemas internos da MAPData, assim como informações salariais ou conflitos da empresa.
- d) Colaborar e atuar para que os resultados coletivos alcançados sejam o esperado pelos clientes.

A MAPData espera promover cultura que, pautada por princípios éticos, seja valorizada e tomada como exemplo por todos os colaboradores e reconhecida pelos clientes e fornecedores.

Aderência a este Código de Ética e notificação de conduta antiética

Todos os Profissionais são responsáveis por aderir a este Código, consultando-o nos casos em que haja dúvidas sobre eventuais conflitos éticos.

Cada profissional é responsável por notificar a diretoria da MAPData sobre quaisquer situações potencialmente contrárias aos princípios éticos aqui proclamados e defendidos pela empresa. O sigilo é garantido à fonte de informação.

As informações referentes a violações deste código serão investigadas, sendo que os profissionais poderão ser chamados a cooperar para solução de casos de má conduta ou comportamento antiético.

Para consultas ou qualquer contato necessário para questões éticas pode ser usado o e-mail onuichic@mapdata.com.br.